

みえ 商工会だより

編集発行所 ● 三重県商工会連合会/津市栄町1丁目891三重県合同ビル TEL059-225-3161(代)/印刷所 ● (有)西山印刷工芸社 隔月1日 20,000部発行

小規模事業者新事業全国展開支援事業 「地域資源∞全国展開プロジェクト」

王朝ロマンの町“明和町”の特産品・名物・体験型観光の全国発信



明和町商工会は、全国194件(内、商工会地域122件)の1箇所として平成20年度中小企業庁・全国商工会連合会の事業認定を受けた。

今回「王朝ロマンの町“明和町”の特産品・名物・体験型観光の全国発信」をテーマに松阪商工会広域連合の支援を受け、明和町にある「斎宮歴史博物館」「いつきのみや歴史体験館」等の歴史的観光資源を活用しつつ「新たな観光資源」の調査・発掘・商品化を行うと共に、地域資源を活用した「特産品」「名物」を開発することにより、地域の活性化を目的としこの事業に取り組んだ。

主な成果は以下のとおり

- ①特産品開発部会では、町内外に呼びかけ、アイデアコンテストを実施、そのアイデアを基に特産品(お土産)を試作して「第49回全国推奨観光土産審査会(全国観光土産品連盟・日本商工会議所 主催)」に応募し、日本観光協会会長賞(工芸部門)をはじめ3点が入賞。
- ②名物開発部会では、明和町内の飲食店における「名物」の開発を支援、10事業者が、町内産品を使った名物料理を開発するとともに、試食会を開催して、一般客によるアンケート調査を実施し、意見を参考に名物を完成させた。
- ③「観光地開発部会」「情報発信部会」では、WEBサイト、メール、ブログ等インターネットメディアを使い「王朝ロマンのまち“明和町”」を全国に発信、また、これまでの取り組みを1冊の冊子にまとめPRツールとした。
- ④携帯ストラップのデザインと作成。
- ⑤土産品共通袋のデザインと作成。

斎王マドレーヌ



日本商工会議所会頭努力賞(菓子部門)

炭のオブジェ



日本専門店会連盟理事長賞(民芸部門)

竹灯籠



日本観光協会会長賞(工芸部門)