

1. 業界動向

建設業	<p>《個人向け住宅》 近隣の住宅需要・賃貸需要は堅調。特に若年世帯の新築一戸建て需要がある。 仕入については、特に変化なく従来通り。</p> <p>《土木建築》 新規参入が増え、競争が激化。リフォーム需要が拡大傾向にある。大型店との価格競争も進み非価格競争へと品質・サービス面の強化を行っている。 仕入については、上昇傾向。どこも一斉に上昇しており受け入れている。</p>
製造業	<p>《部品加工業》 自動車関連が増産傾向。仕入等は変化なく販売先も同様。</p> <p>《その他の製造業》 同業の繋がりから競合はめったにない。固定顧客があり需要は安定。顧客の要望が細かくなっており対応を強化。 仕入価格は、過去上昇傾向であったが現在は落ち着いている。</p>
小売業	<p>《飲食料品小売業》 顧客を飽きさせないよう創意工夫が必要。仕入価格も継続的に上昇しており対応が必要。</p> <p>《菓子類製造小売業》 コンビニスイーツが脅威。人口減少などもあり客単価・来店頻度が低下傾向。原材料単価も上昇している。</p>
サービス業	<p>《専門サービス業》 技術革新への対応が必要。町外の顧客が増加している。</p> <p>《飲食業》 若者の新規創業が多い。顧客のニーズは、低価格・高品質であるが、原材料価格が高騰している。</p>

2. 経営資源の状況

建設業	<p>《個人向け住宅》 組織に変更はなく、高品質・アットホームな接客を心がけている。地域特有のリスクに対して対応している。</p> <p>《土木建築》 過度な値引きをやめ支払を迅速にして外注業者との関係性を強固にしている。キャリアと知識量も強み。 今後、後継者候補となる正社員の採用を検討しており組織の充実をはかりたい。</p>
製造業	<p>《部品加工業》 品質の高さと安定生産が強み。人員は変化ないが、今後数年内に事業承継を検討中。</p> <p>《その他の製造業》 デザイン性の高さや顧客のニーズへの対応力が強み。 将来的な人材の採用、組織強化を検討。</p>
小売業	<p>《飲食料品小売業》 製品のオリジナリティーが強み。 教育体制の構築を検討。</p> <p>《菓子類製造小売業》 経験による技術・センス・商品開発が強み。 また、厳選された食材を使用。</p>
サービス業	<p>《専門サービス業》 フレキシブルな顧客対応。</p> <p>《飲食業》 顧客目線の接客・調理が特徴。 同業2店舗経営による相乗効果も強み。</p>

3. 財務面の状況

建設業	<p>《個人向け住宅》 資金不足は感じていないが借入金額はやや増。</p> <p>《土木建築》 返済は順調に進んでおり、資金繰りに困るようなことはない。</p>
製造業	<p>《部品加工業》 受注増加により資金繰りも安定。借入金も減少。</p> <p>《その他の製造業》 売掛金の回収を徹底して行う必要がある。</p>

小売業	<p>《飲食料品小売業》 厳しい状況である。</p> <p>《菓子類製造小売業》 特にない。</p>
サービス業	<p>《専門サービス業》 借入残高は、増加している。</p> <p>《飲食業》 金利の低い融資へ借換えを計画。</p>

4. 業界団体との関係や支援機関への要望

建設業	<p>《個人向け住宅》 企画展の開催を行っている。 販路開拓や経営相談など支援機関に希望する。</p> <p>《土木建築》 業界団体には属していないが取引先との情報共有は実施。 補助金等の情報を提供して欲しい。</p>
製造業	<p>《部品加工業》 日々同業や取引先、仕入先との情報交換を実施。 資金繰りや設備投資等の支援、勉強会（経理財務）の実施を希望する。</p> <p>《その他の製造業》 同業同市の繋がりが強く、近隣の業者同士で協力している。 経理関連の支援を希望。</p>
小売業	<p>《飲食料品小売業》 支援機関については、様々な点で支援を希望。</p> <p>《菓子類製造小売業》 販路開拓支援や補助金情報・地域情報の共有を希望。</p>
サービス業	<p>《専門サービス業》 同業団体への加盟。顧客の紹介を希望。</p> <p>《飲食業》 商工会へ加盟。金融に関する情報・支援を希望。</p>

5. 将来の経営計画

建設業	《個人向け住宅》 事業計画を作成、新規分野への進出を計画。 《土木建築》 事業拡大のための様々な施策を検討。
製造業	《部品加工業》 設備投資について、古い機械の更新を計画。 《その他の製造業》 事業分野を絞るか、現状のまま複数分野で展開するかを数年で判断予定。
小売業	《飲食料品小売業》 来春より新たな経営計画に取り組む予定。 《菓子類製造小売業》 新商品開発、異業種と連携を計画。
サービス業	《専門サービス業》 なし。 《飲食業》 将来の構想は持っているが、具体的な計画はない。