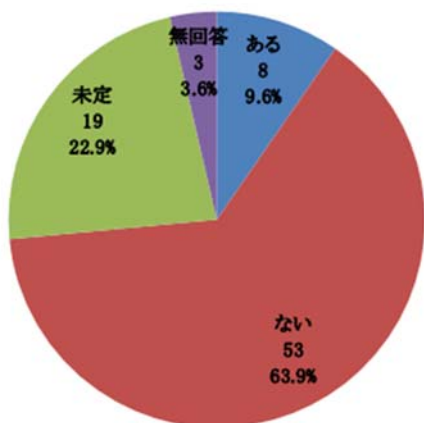


## 6. 第二創業について

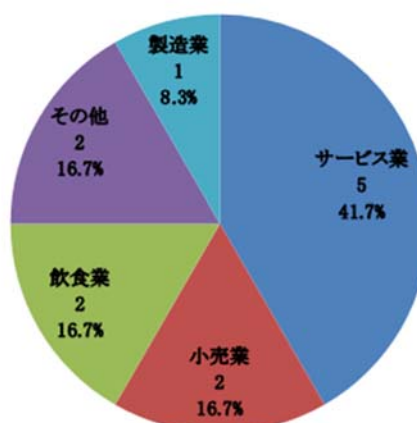
既存事業の停滞・先行きの不透明感を事業者自身が感じている中で、その打開策の一つである第二創業について事業者の意識を調査した。第二創業について計画があるとした事業者は9.6%で一部の事業者だけであった。新規事業への進出、業種転換については抵抗感が高いといえる。

新規事業への進出・業種転換の計画があると回答した事業者にその事業の業種を確認したところ、進出事業については、サービス業の割合が高く、小売業、飲食業とBtoC事業への転換を計画している事業者が多い。

今後新規事業、業種転換の計画があるか



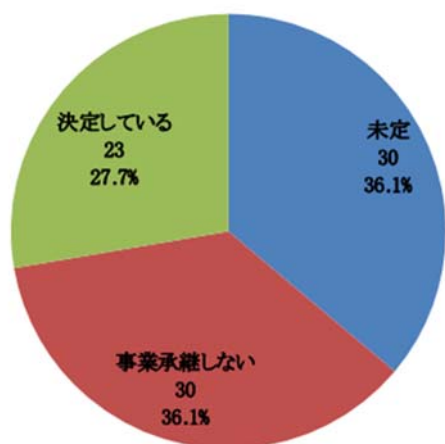
どんな事業への進出を計画？(複数可)



## 7. 事業承継について

事業者の事業承継に対する意識について調査を行った。事業承継をしないと回答した事業者が36%にのぼり、後継者が決定していると回答した事業者を上回った。一方で、事業承継しない理由を確認すると、適切な事業者がいないが47%を占め、外部人材の紹介や相続手続きなど適切な事業承継支援を行えば、事業承継を行い存続していく事業者の割合も増加すると考えられる。

後継者は決定しているか



廃業理由

