

「大丸松坂屋オンラインショッピング事業」商品募集について

全国商工会連合会は、新型コロナウイルスの影響が長期化し、地域経済が疲弊している中、中小・小規模事業者等の経済回復に向けた施策の一環として、事業者が開発した商品の PR、新たな販路の獲得等を行うことを目的に、大丸松坂屋百貨店と連携を図り、大丸松坂屋オンラインショッピングサイト内に特設ページを設置し、販売会を実施します。

また本事業では、お歳暮時期の実施と「ギフト」を特集することで、販路拡大の機会を最大化することを目指しています。

ご興味がある方は出展をご検討ください。

●事業の概要

実施名称：大丸松坂屋オンラインショッピング事業

販売期間：2021年10月31日（日）～12月23日（木）

対象者：全国の中小・小規模事業者

商品対象：食品 1次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）
加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）

非食品 衣料品、服飾雑貨、テーブルウェア、キッチン用品、その他雑貨等

募集期間：2021年7月13日（火）～8月20日（金）17:00まで

エントリー制限：200商品限定（先着順）、1社について2商品までエントリー可

応募資格：①自社で商品を清浄・開発、または、販売している中小・小規模事業者であること

②「より良い商品を作りたい」という熱意を持ち、課題に積極的に取り組む意欲的な事業者であること

③大丸松坂屋（及び専門家）が求めるギフト使用への変更に対し、柔軟な対応が可能であること。

④販売価格は3,240円以上で設定すること（送料込、税込）

⑤審査用ならびに撮影用のサンプル商品を提供可能であること

⑥SNS活用セミナーへ参加可能であること

●お問い合わせ先

大丸松坂屋オンラインショッピング事業運営事務局 担当：浜田、山田、服部、遠藤

TEL：080-9665-1040 FAX：03-3701-89062 E-mail：ec@jaga.co.jp

※受付時間は土日祝祭日を除く月曜日～金曜日の10時～18時まで

●参考資料

- ・大丸松坂屋オンラインショッピング事業商品募集要領

<https://www.gifushoko.or.jp/wp/wp-content/uploads/2021/07/%E5%A4%A7%E4%B8%B8%E6%9D%BE%E5%9D%82%E5%B1%8B%E3%82%AA%E3%83%B3%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%83%E3%83%94%E3%83%B3%E3%82%B0%E4%BA%8B%E6%A5%AD-%E5%95%86%E5%93%81%E5%8B%9F%E9%9B%86%E8%A6%81%E9%A0%98.pdf>