

「2021 年中小企業白書・小規模企業白書の公表について」

中小企業庁では、「令和 2 年度中小企業の動向」及び「令和 3 年度中小企業施策」、並びに「令和 2 年度小規模企業の動向」及び「令和 3 年度小規模企業施策」を取りまとめ、4 月 23 日に閣議決定されました。

公表された情報の概要は下記の通りです。コロナ禍における各事業者の取り組み事例についても数多く紹介されていますのでご参考になれば幸いです。

●2021 年版中小企業白書・小規模企業白書の特徴

2021 年版白書では、新型コロナウイルス感染症が中小企業・小規模事業者に与えた影響や、この危機を乗り越えるために重要な取組として、事業環境の変化を踏まえた事業の見直し、デジタル化、事業承継・M&A に関する取組等について、豊富な事例を交えながら調査・分析が行われました。

●2021 年版中小企業白書・小規模企業白書のポイント

【総論】

- ・感染症流行により、多くの中小企業が引き続き厳しい状況にある。
- ・事業環境の変化を転機と捉え、顧客のニーズや自社の強みに着目し、事業を見直すことも重要。

【危機を乗り越える力】

- ・財務状況を把握し、事業環境の変化に合わせた経営戦略を立てていくことが必要。
- ・デジタル化推進に向けては、デジタル化に積極的な組織文化の醸成や業務プロセスの見直しなど組織改革を、経営者が関与し、全社的に推進していくことが重要。
- ・事業承継後に新たな取組にチャレンジする企業が多く、事業承継は企業の成長・発展のためにも需要。事業承継策の 1 つでもある M&A はイメージが改善し件数も増加。

【消費者の意識変化と小規模事業者の底力】

- ・感染症流行による消費者の意識・行動の変化に着目し、新たな需要を各毒する小規模事業者も存在。
- ・地域とのつながりや SDGs への取組は小規模事業者の持続的発展に貢献。
- ・感染症流行下の支援を通じて、商工会・商工会議所への期待は高まっている。

●関連資料

- ・2021 年版中小企業白書・小規模企業白書の概要

<https://www.meti.go.jp/press/2021/04/20210423001/20210423001-2.pdf>

- ・中小企業の新事業展開事例集 概要

<https://www.meti.go.jp/press/2021/04/20210423001/20210423001-3.pdf>

- ・中小企業庁のホームページ

【中小企業白書】

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/index.html>

【小規模企業白書】

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/syoukiboindex.html>